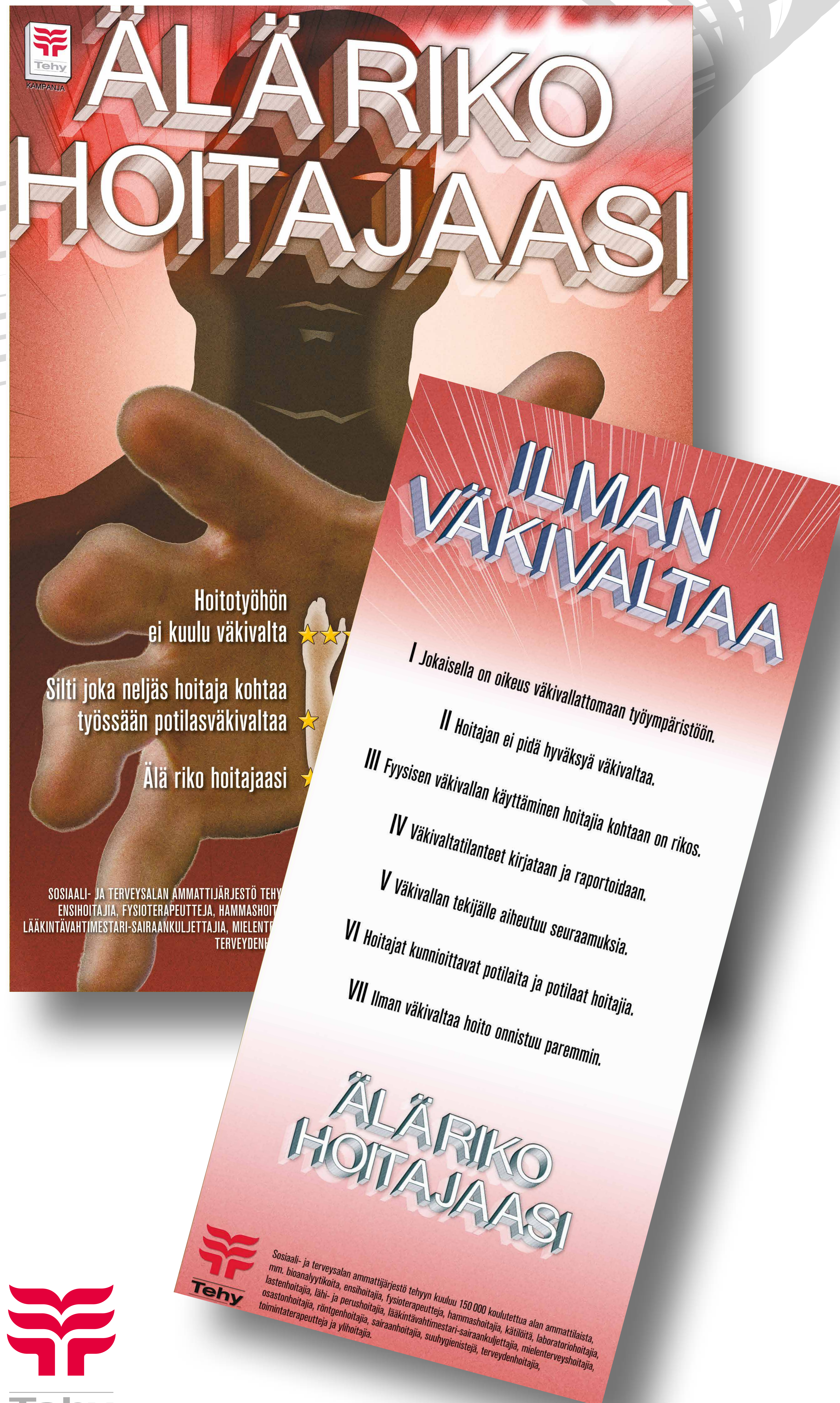


# ÄLÄ RIKO HOITAJAASI -kampanja 2011



Julistekampanjan toteutusaika oli maaliskuusta joulukuun loppuun 2011. Vaikuttavuus selvitys toteutettiin verkkokyselynä tammi-helmikuussa 2012. Vastaajina olivat Tehyn ammattiosastot ja henkilöstön edustajat työpaikoilla.

**TYÖTURVALLISUUSLAIN** mukaan työhön, johon liittyy ilmeinen väkivallan uhka, on työnantajan järjestettävä työ ja työolosuhteet siten, että väkivallan uhka ja väkivaltatilanteet ehkäistään mahdollisuuksien mukaan ennakolta. Työnantajan tulee laatia menettelytapaohjeet työpaikoilla, joissa väkivallan uhka on ilmeinen.

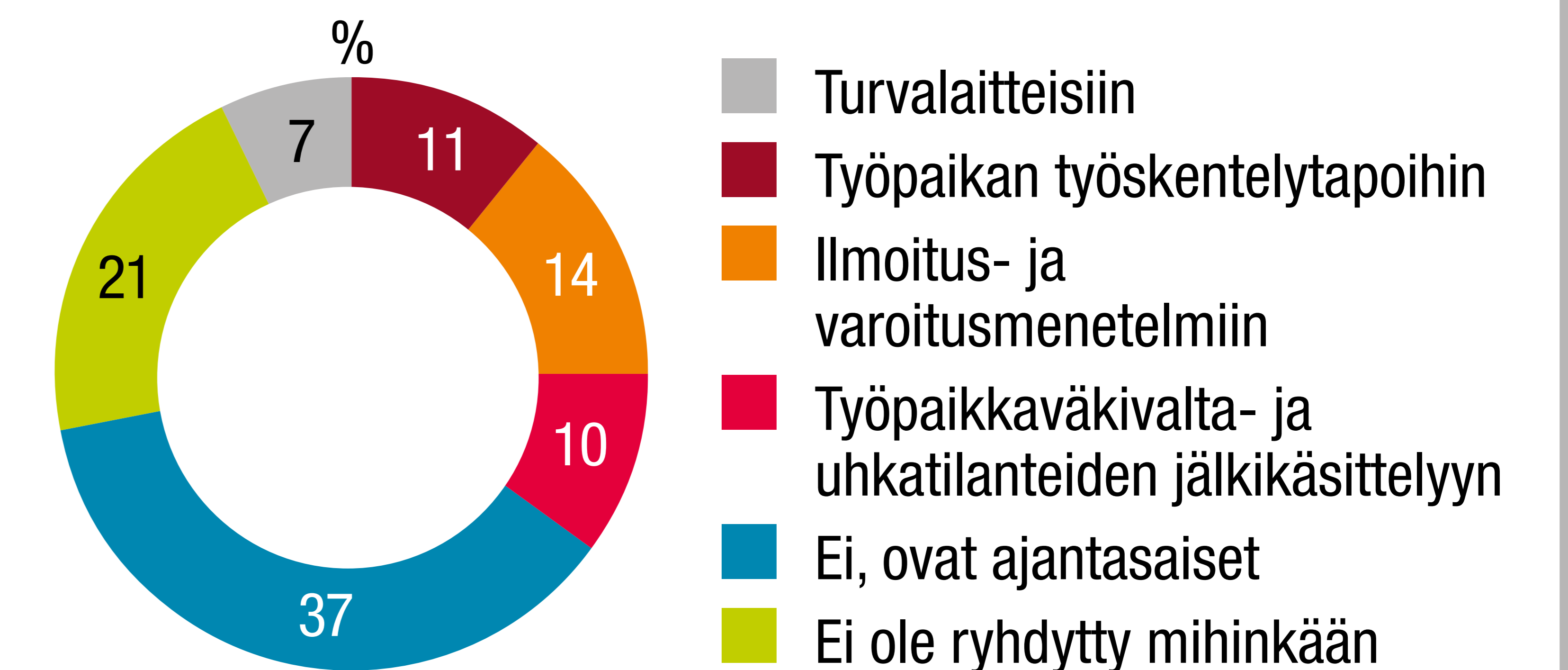
## KAMPANJASSA KÄYTETYT MENETELMÄT

- Kaksi erillistä julistetta, joita kumpaakin 10 000 kpl jaettiin eri puolille Suomea tehyläisten työpaikoille.
- Ammattiosastoille tehtiin asiaa käsittelevä tiedotusaineisto (18 dian sarja).
- Koulutustilaisuuksissa käsiteltiin työpaikkaväkivaltaa, myös opiskelijatapaamisissa (yhteensä noin 3000 osallistujaa eri puolilla Suomea).
- Paikallisissa ja kansallisissa tiedotusvälineissä (lehdet, radio, televisio) kampanja hyvin esillä.
- Järjestön omassa julkaisussa, Tehy-lehdessä, 5 artikkelia aiheesta.
- Toukokuussa 2011 kampanjalle perustettiin omat Facebook-sivut. Kävijöitä ensimmäisen viikon aikana yli 34 000 ja syyskuun 10. päivään mennessä yhteensä 36 000 kävijää.
- Kampanja herätti keskustelua asiantuntijoiden parissa ja uusia hankkeita mm. tutkimuslaitoksissa.

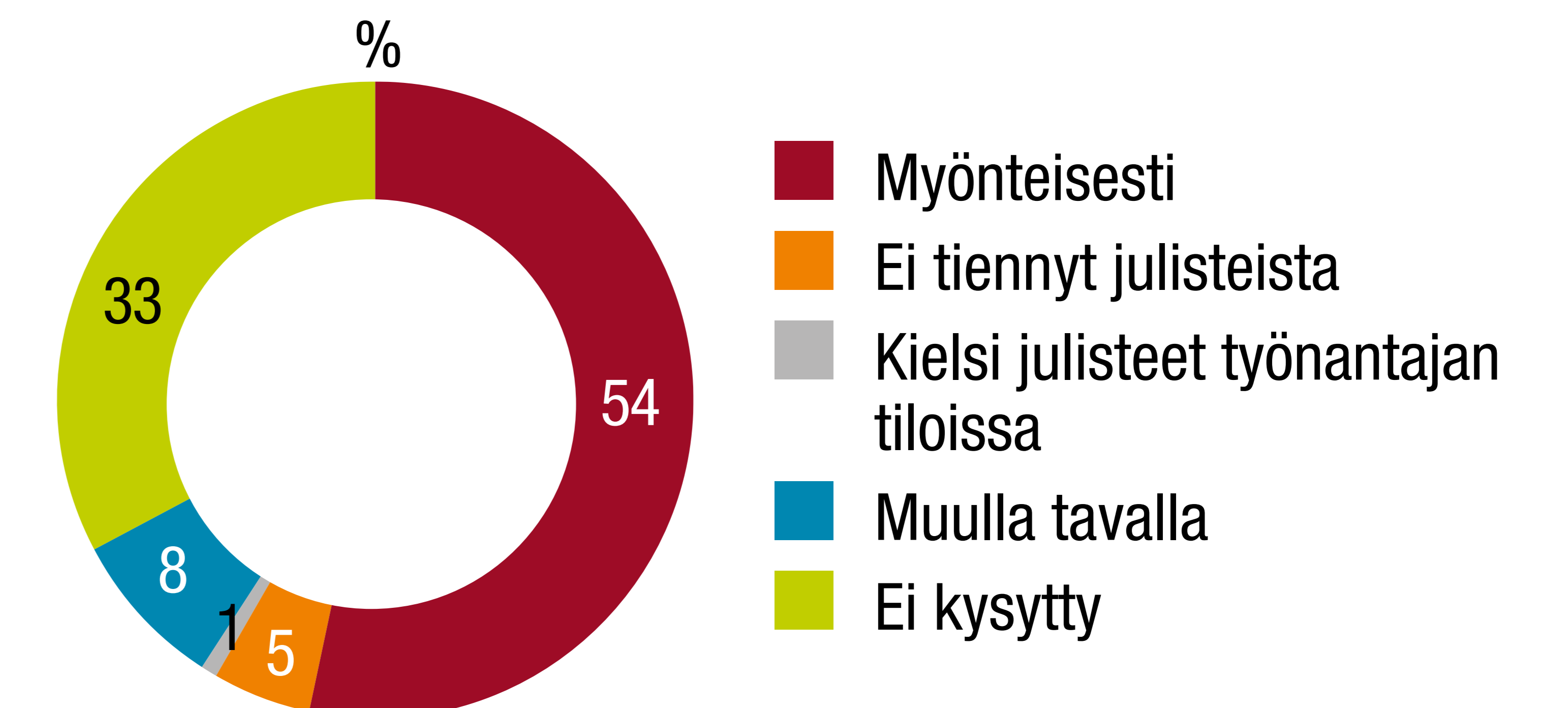
Tehy on Suomen suurin sosiaali- ja terveysalalle koulutettujen ammattijärjestö. Jäseniä on yhteensä 153 000, joista 23 000 on opiskelijoita ja 93 % on naisia. Tehyläisten joukossa on mm. bioanalytikoita, ensihoitajia, fysioterapeutteja, geronomeja, hammashoitajia, jalkaterapeutteja, kättilöitä, lastenhoitajia, lähihoitajia, lääkintävahtimestari-sairaankuljettajia, mielenterveyshoitajia, röntgenhoitajia, sairaanhoitajia, sosionomeja, suuhygienistejä, terveydenhoitajia.

## VAIKUTTAVUUS

Onko työpaikallasi Tehyn julistekampanjan johdosta tehty muutoksia tai parannuksia työpaikan rakenteellisiin turvallisuusjärjestelyihin ja ohjeistukseen? n = 74



Miten työnantaja/työnantajan edustaja suhtautui julisteihin? n = 276



Ammattiosastojen (n=278) vastaajista 45 % katsoi julistekampanjan parantaneen työpaikkaväkivallan ja uhan tiedostamista.

Ammattiosastojen (n=282) vastaajista 31 % katsoi kampanjan vahvistaneen työpaikkaväkivallan ja uhan kirjaamista ja raportointia.

Henkilöstön edustajista (n=73) julistekampanjalla koettiin olevan paljon hyötyä (6 %), on mukava lisä työpaikan työsuojelutyöhön (32 %) ja tällaista oli odotettu (16 %).

