



Kiitos kun lähdit ehdolle Tehyn valtuustovaaleihin!

Tässä ehdokasoppaassa on sinulle ohjeita Tehyn valtuustovaaleista ja erityisesti viestinnästä. Vaalikoneeseen ja vaalisovellukseen vastausaika päättyi 16.3. mennessä.

Vaalit toimitetaan ensimmäistä kertaa täysin sähköisenä. Siksi on erityisen tärkeää, että täytät Tehyn vaalikoneeseen ja vaalisovellukseen omat ehdokastietosi. Voit päivittää ehdokastietojasi sekä vaalikoneeseen että vaalisovellukseen 8.–16.3. välisenä aikana.

Vaalikoneen avulla äänestäjät tekevät valintoja ehdokkaista ja vertailevat ehdokkaiden mielipiteitä omiin näkemyksiinsä. Sinulle lähetetään sähköpostitse kutsu vastaamaan vaalikoneeseen. Kutsun mukana saat linkin, josta pääset vastaamaan sekä ohjeita vastaamiseen.

Näin lisäät valokuvan vaalikoneeseen

1. Paina "Selaa..." -painiketta ja valitse haluamasi kuvatiedosto (kasvokuva) omalta koneeltasi.
2. Valinnan jälkeen, klikkaa "Lisää kuva" -painiketta ja odota sen latautuvan kokonaan näkyviin.
3. Kuva tallentuu vasta klikatessasi "Jatka / Tallenna" -painiketta
4. Voit halutessasi poistaa kuvan ja ladata uuden tilalle
 - Kuvan on oltava kooltaan alle 500 kilotavua (KB)
 - Tuetut tiedostomuodot: JPG, JPEG, PNG, GIF

Tehyn vaalisovellus on verkkosivu, jonka kautta äänestäjät pääsevät äänestämään valitsemaansa ehdokasta. Vaalisovellus löytyy osoitteesta vaalit.tehy.fi. Vie vaalisovellukseen lyhyt esittelytekstisi (max. 300 merkkiä) ja valokuvasi (kasvokuva max 300 KB). Voit lisätä myös linkit omiin sosiaalisen median kanaviisi ja vaalisivuillesi. Äänestämään tehyläiset pääsevät Tehyn mobiilisovelluksen tai vaalisivuston kautta.



Olethan myös tarkistanut, että tietosi ovat ajan tasalla Tehyn jäsenrekisterissä? [Katso](#) miten voit päivittää tai tarkistaa jäsentietosi.

Näin lisäät ”Olen ehdolla” -kehyksen Facebook-profiiliisi

Voit lisätä kehyksen profiilikuvaasi kertoaksesi ehdokkuudestasi.

1. Siirry osoitteeseen <https://www.facebook.com/profilepicframes>
2. Hae kehystä hakusanalla "tehyvaalit".
3. Valitse kehys ja tallenna klikkaamalla Käytä profiilikuvana.

Tehy-vaalien äänestysaika on 29.3.–21.4. Vaalitulokset julkaistaan 26.4.

Lisää vaaleista: www.tehy.fi/vaalit

Suunnittele vaalikampanjasi hyvin

Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty pitää erityisesti paikkaansa viestinnässä. Suunnittele siis ydinviestisi, visuaalinen ilmeesi, ota hyviä kuvia, kiteytä, suunnittele mainonta ja sosiaalisen median kautta tapahtuva näkyminen, niin olet jo pitkällä.

Vaalimainonta on nykyään hyvin visuaalista

Ehdokkaan kannattaa panostaa ennen vaaleja hyviin vaalikuviin, joita voi jakaa Tehyn vaalisovelluksen lisäksi omassa vaalikampanjassa ja -mainonnassa. Kasvokuvaa tarvitset monessa paikassa, mm. Tehyn vaalisovelluksessa. Hyvän kasvokuvan lisäksi mieti, millaisia muita kuvia tarvitset ja miten haluat, että muut sinut näkevät.

Haluatko kuvauttaa itsesi esimerkiksi työasussa? Vai olisiko vapaa-ajan kuva sittenkin parempi? Tai ehkä toteutat molemmat? Muista, että pelkkä ”perinteinen pönötyskuva” ei ole aina se paras vaihtoehto, vaan kuvausympäristöä ja kuvaustilannetta vaihtelemalla ja etukäteen miettimällä voit saada aikaan mielenkiintoisia kuvia.



Kuvan tulee olla selkeä ja riittävän terävä. Painotuotteita varten kuvan resoluution on oltava 300 dpi:tä. Verkkomainontaa varten riittää pienempi resoluutio. Netissä toimivat parhaiten JPG- ja PNG-muotoon tallennetut kuvat. Kännykkäkuvakin voi toimia, mutta sen on oltava selkeä ja hyvätasoinen. Sosiaalisen median kuvakoosta löytyy useistakin lähteistä tietoa, katso esimerkiksi [some-kuvien koko-opas](#).

Ehdokkaat voivat käyttää vaalimainonnassaan myös videoita. Tee etukäteen suunnitelma videosta. Muista, että yli 2 minuuttia on jo liian pitkä video sosiaaliseen mediaan. Videot toimivat parhaiten, jos niissä on jokin hyvä idea ja osaat kiteyttää viestisi ja tuoda selkeästi esiin vaaliteemasasi. Myös kännykällä kuvatut videot voivat olla toimivia, mikäli olet suunnitellut videosi hyvin. Videon tekemisestäkin löytyy ohjeita, katso esimerkiksi [Mobiilivideot-opas](#).

Flyerit, kortit ja julisteet

Myös perinteinen jakotavara eli flyerit, kortit ja julisteet voivat olla hyödyllisiä vaalimainonnan välineitä. Suora yhteys äänestäjiin ja työpaikalla näkyminen on aivan yhtä tärkeää kuin verkossa tapahtuva mainonta ja viestintä. Voit myös tilata jaettavaksi Tehyn omia [vaalimateriaaleja](#). Olisi toivottavaa, että ehdokkaat jakaisivat some-viestinnässään myös Tehyn vaaliihaisia postauksia.

Painotuotteet kannattaa suunnitella tietysti samalla visuaalisella ilmeellä kuin verkossa tapahtuva vaalimainonta.

Tehyn materiaalipankki

Tehyn viestintä on tehnyt Tehy-vaaleille vaalitunnuksen ja viestintämateriaaleja.

Ehdokkaat ja ryhmät voivat käyttää niitä vaalityössään sosiaalisessa mediassa. Materiaaleja tulee käyttää sellaisenaan, eikä niiden muotoa, mittasuhteita tai värejä ole lupa muokata tai modifioida esimerkiksi ryhmien omilla tunnuksilla ja sloganeilla.

Punainen tunnus on varattu järjestön vaaliviestintään. Muita väriversioita ehdokkaat ja ryhmät voivat hyödyntää vaalityössään. Tunnusta käytettäessä on



huomioitava suoja-alue, jolla tarkoitetaan tunnuksen ympärille jätettävää tyhjää tilaa. Tunnuksen suoja-alue perustuu tunnuksen kehyksen leveyteen. Tälle alueelle ei saa sijoittaa tekstiä, kuvia tai muita sellaisia elementtejä, jotka vaarantavat tunnuksen hyvän näkyvyyden.

Voit tutustua materiaaleihin [materiaalipankissa](#).

Kiteytä ja toista ydinviestejäsi

Visuaalisuuden lisäksi on yhtä tärkeää, että osaat kiteyttää viestisi ja tehdä ns. ydinviestit, joita toistat eri kanavissa ja joiden pohjalta viestit. Mieti siis hetken, mitkä ovat keskeiset viestisi, joita toteutat eri kanavissa (mielellään maksimissaan 3 ydinviestiä). Ydinviestien avulla voit hahmottaa sitä, mitä haluat viestiä. Kun pidät ydinviestit kirkkaana mielessäsi, saat itsellesi viitekehyksen siitä, mitä haluat tuoda esiin ja millä teemoilla olet ehdokkaana vaaleissa. Ydinviestit ovat tärkeitä myös oman mainonnan suunnittelussa.

Ydinviestiä rakentaessasi pohdi ainakin näitä asioita:

- Mieti, miksi olet ehdolla.
- Listaa syyt, miksi sinua kannattaa äänestää.
- Pohdi omaa ehdokasprofiiliäsi.
- Mieti millaisella kampanjalla tavoitat ja vakuutat kohderyhmäsi.

Tehyn omat ydinviestit vaaleissa

Tehy julkaisee omien ydinviestiensä pohjalta tehtyjä viestintämateriaaleja, esimerkiksi some-kanavissaan.

Näitä Tehyn ydinviestejä voivat ehdokkaat käyttää omassa vaalimainonnassaan, mutta niihin ei saa lisätä omia tunnuksia tai niitä ei saa muokata omiksi ydinviesteiksi sellaisenaan.

PALKKA?

ÄÄNI PAREMMALLE PALKALLE.



Keväällä 2021 tehyläiset valitsevat joukostaan ne, jotka päättävät työelämäsi asioista seuraavien neljän vuoden ajan. Sinä vaikutat, miten palkkaus paranee jatkossa. Äänestä.

Lue lisää: www.tehy.fi/vaalit

TYÖOLOI?

ÄÄNI HYVILLE TYÖOLOILLE.

Keväällä 2021 tehyläiset valitsevat joukostaan ne, jotka päättävät työelämäsi asioista seuraavien neljän vuoden ajan. Sinä vaikutat, jotta poliittiset päättäjät ja työnantajat panostavat parempiin työoloihin. Äänestä.

Lue lisää: www.tehy.fi/vaalit

JÄSENMAKSU?

ÄÄNI TEHYN TOIMINNALLE.

Keväällä 2021 tehyläiset valitsevat joukostaan ne, jotka päättävät työelämäsi asioista seuraavien neljän vuoden ajan. Sinä vaikutat liittosi palveluihin ja etuihin. Äänestä.

Lue lisää: www.tehy.fi/vaalit

Ydinviestin lisäksi mukana on siis tarkentava osuus, joka avaa ydinviestiä enemmän.

Älä provosoidu

Ydinviestien lisäksi on tärkeää muistaa toinen viestinnän kultainen sääntö: "Älä provosoidu." Tämä on erityisen tärkeää sosiaalisessa mediassa, jossa viestit sinkoilevat ja myös tahallisia provosointiyrityksiä tehdään paljon.

Provosointiyrityksiin kannattaa vastata jämäkästi ja ystävällisesti. Monessa tapauksessa voi olla tarpeellista jättää huomiotta yksittäinen sosiaalisen median kautta esiin tullut kiusaaja.

Ota huomioon myös se, miten itse käyttäydyt sosiaalisessa mediassa. Potentiaaliset äänestäjät seuraavat käyttäytymistäsi myös verkossa ja tapasi kommunikoida vaikuttaa äänestämispäätöksiin.



Oikaise virheellinen / väärä tieto, mutta erilaisiin ”eipäs-juupas”-kisoihin ei kannata osallistua.

Ota haltuun eri kanavat

Panosta aluksi niihin sosiaalisen median kanaviin, joita itse käytät ja joissa on oma verkostosi. Tutustu myös rohkeasti muihin kanaviin, joissa et itse vielä ole aktiivinen, mutta tiedät tehyläisten keskustelevan. Saat näkyvyyttä ajatuksillesi, kun osallistut aktiivisesti Tehyn kanavissa käytävään keskusteluun.

Myös omat verkkosivut voivat olla hyödylliset – eräänlainen tiedon ja vaalikampanjasi kotipesä, jota jakamalla voit saada näkyvyyttä vaaleissa. Käytä sosiaalisessa mediassa aihetunnusta #tehyvaalit. Yhteinen aihetunnus tekee sisällöistä löydettävän ja helpottaa keskusteluun osallistumista.

Blogien kirjoittaminen

Blogit ovat nousseet viimeisten vuosien aikana entistäkin tärkeimmiksi viestintä- ja vaikutuskanaviksi. Niitä kirjoittavat niin päättäjät, virkamiehet, eri alojen taitajat ja harrastajat kuin yksittäiset kansalaisetkin.

Blogialustoja ovat mm. Wordpress ja Blogger sekä blogi.net.

Keskity blogissa yhteen kokonaisuuteen, jota avaat tekstissäsi. On todennäköistä, että joudut karsimaan ja tiivistämään blogitekstiäsi. Usein blogitekstit ovat liian pitkiä ja niissä käsitellään liian monta aihetta. Rajaa siis aihetta ja kirjoita napakasti.

Hyviä ohjeita blogin kirjoittamiseen löydät Viestintä-Pirittan materiaalista:

<https://viestintapiritta.fi/blogi/7-vinkkia-nain-kirjoitat-hyvan-blogin/>

Viestintä-Pirittan blogeista löydät muutenkin hyödyllistä tietoa bloggaamisen lisäksi mm. sosiaalisen median kanavista ja roolista sekä hyödynnettävyydestä:

<https://viestintapiritta.fi/blogi/>



Blogituotantoa kannattaa suunnitella etukäteen – kuinka usein kirjoitat blogin vaalikampanjasi aikana ja miten jaat blogejasi.

Tehy ei jaa yksittäisten ehdokkaiden blogeja, vaan ehdokkaat huolehtivat itse blogiensa jakamisesta ja näkyvyydestä sosiaalisessa mediassa.

Mielipidekirjoitukset

Mielipidekirjoitukset voivat olla oiva tapa saada näkyvyyttä. Mieti kuitenkin aihe, sillä sen on oltava kiinnostava myös muiden kuin tehyläisten mielestä.

Paikallislehdet julkaisevat mielellään paikallisten ihmisten mielipidekirjoituksia etenkin, jos niissä käsitellään paikallisia asioita tai ongelmia esimerkiksi sosiaali- ja terveyspalveluiden sekä varhaiskasvatuksen suhteen.

Mainostaminen Tehy-lehdessä

Sinulla on mahdollisuus laittaa vaalimainos Tehy-lehteen (numero 4). Saat vaalimainoksesta 80 prosentin alennuksen.

Ilmoitusten varausten on oltava ilmoitusmyynnissä 9.3. mennessä ja materiaalien 12.3. mennessä.

Ota yhteyttä vaalimainonnasta Tehy-lehdessä Otavamediaan Juha Kurviseen (puh. 040 5415 787) ja Anne Joukaiselta (puh. 050 3103 081), [sähköpostit etunimi.sukunimi@otava.fi](mailto:etunimi.sukunimi@otava.fi).

Katso myös Tehy-lehden [mediakortti](#).

Vaaliliiton kautta näkyminen

Tehyn nykyiset valtuustoryhmät toimivat vaaliliittoina valtuustovaaleissa. Aina joskus tulee mukaan myös uusia vaaliliittoja. Ehdokkaalle on suositeltavaa osallistua aktiivisesti vaaliliittojen toimintaan. Saat sieltä apua myös vaalikampanjointiin ja näkyvyyttä omalle vaalityöllesi. Suorassa ja suhteellisessa



vaalissa yksittäisellä ehdokkaalla on hyvin rälliset mahdollisuudet päästä läpi. Siksikin ryhmät ovat tärkeitä. Tutustu Tehyn [valtuustoryhmiin](#).

Näkyminen ammattiosastossasi ja työpaikallasi

Ammattiosastot voivat tilata [vaalimateriaaleita](#) jaettavaksi. Vaalimateriaaleiden avulla on tarkoitus nostaa äänestysaktiivisuutta.

Tee itsesi näkyväksi työpaikallasi jakamalla vaalimainoksiasi ja kertomalla tavoitteistasi Tehy-vaaleissa. Voit myös järjestää ehdokastilaisuuden tai ehdota ammattiosastollesi, että se järjestäisi tilaisuuden, esimerkiksi vaalipaneelin, jossa ammattiosaston jäsenet voisivat tavata ehdokkaita tai saada käsityksen ehdokkaiden mielipiteistä ja linjauksista. Koronan vuoksi tällaisia ehdokastilaisuuksia kannattaa järjestää etäyhteyksien avulla.

Huomioithan, että ammattiosaston tai luottamusmiesten Kiltaa (jäsentietoja) ei saa käyttää ehdokkaan omassa vaalimarkkinoinnissa.

Lue lisää siitä, miten [Tehy tukee ehdokkaita](#) vaaleissa.

Tehy toivottaa Sinulle menestystä vaaleissa!